



# JIM MEDIAFACTS

GENIET VAN PRACHTIGE PAARDENSPORT  
IN MAGISCH MAASTRICHT!

”

## **Dit is Jumping Indoor Maastricht**

De paardensport is een van de grootste en meest dynamische sporten in Nederland. Jaarlijks gaat er tussen de 1,5 en 2 miljard euro om in de sector, waarmee het – na voetbal – de populairste sport van het land is. Limburg speelt hierin een belangrijke rol: de provincie kent een diepgewortelde hippische traditie en heeft het grootste verenigingsleven binnen de paardensport. Daarnaast is de export van Nederlandse sportpaarden goed voor ruim 457 miljoen euro per jaar.

Jumping Indoor Maastricht (JIM) is een van de meest prestigieuze indoor paardensportevenementen in Nederland. Al sinds 1988 brengt JIM de absolute wereldtop in springen en vierspanmennen samen in het MECC Maastricht. Het evenement combineert topsport met een unieke beleving voor bezoekers, met een afwisselend programma vol spanning, entertainment en exclusieve hospitality-mogelijkheden.

Met internationale sport, een breed publiek en een sterk zakelijk netwerk biedt JIM een krachtig platform voor bedrijven om zich te verbinden aan de hippische wereld.

Wil je meer weten over de mogelijkheden voor sponsors en partners? Ontdek de impact van JIM 2025 in dit media facts document.

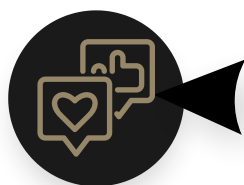
“

# JIM MEDIA FACTS

GENIET VAN PRACHTIGE PAARDENSPORT  
IN MAGISCH MAASTRICHT!



SPORT  
BUSINESS  
PLEZIER



## Social Media

In 2024 was er een bereik van **862.000** mensen op Social Media in de maand van JIM.



## Berichtgeving

Er worden gemiddeld **23** persberichten voorafgaand en tijdens de wedstrijd gemaakt en verstuurd aan alle belangrijke media relaties.



## Online kijkers

De wedstrijd wordt live uitgezonden via ClipMyHorse.tv. Er waren 20.003 streamviews.



Bijna **4.000** liefhebbers van paarden ontvangen de nieuwsbrief van JIM.

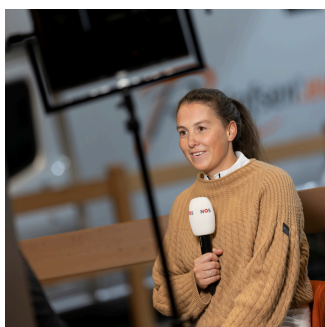


**24.000** bezoekers genoten van het programma en bezochten het promovillage met **32** standhouders. in 2024.

Meer dan **14.000** fans op Facebook en **12.200** fans op Instagram volgden JIM op de voet. We realiseerde een groei van ongeveer **800** nieuwe volgers

## LANDELIJKE MEDIA AANDACHT

Jaarlijks doen ruim 30 mediarelaties verslag van de wedstrijd. Het resulteert in meer dan 50 verslagen op diverse websites, uitzendingen op L1 Limburg én een item bij de NOS en op NOS radio.



JIM 2025  
6-9 NOVEMBER  
MAASTRICHT



